

学校编码: 10384

分类号____密级____

学 号: 10620121152182

UDC____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

作为文化产业开发的银饰工艺
——以贵州省雷山县控拜村为例

The Development of Silver Ornaments as Culture Industry

——A Case Study of Kongbai in Guizhou Province

程 世 全

指导教师姓名: 董 建 辉 教 授

专 业 名 称: 民 族 学

论文提交时间: 2015 年 4 月

论文答辩日期: 2015 年 月

学位授予日期: 2015 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2015 年 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范（试行）》。

另外，该学位论文为（ ）课题（组）的研究成果，获得（ ）课题（组）经费或实验室的资助，在（ ）实验室完成。（请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1.经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ☒ ） 2.不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

摘 要

控拜村位于贵州省雷山县境内，为典型的苗族村寨，与邻近的麻料、乌高等为远近闻名的“银匠村”。依托其多姿多彩的民族文化资源和悠久的发展历史，近年来银饰在控拜村取得了稳定的发展。

由于控拜银饰制作精细、文化内涵丰富，一直以来为众多学者的研究对象。传统上，学者对于控拜银饰的研究多集中于其分类、制作、功能、价值等方面，且涉及人类学、民族学、民俗学、美学、建筑学等诸多学科。但是进入 21 世纪以来，国家高度重视文化产业，特别是少数民族地区文化产业的发展，并制定文化产业大发展大繁荣的各项方针政策。在此背景下，控拜村银饰产业的发展与其民族文化资源的结合，使得其逐渐走上文化产业发展之路，焕发了新的生机和活力。

本文从文化产业的视角出发，以人类学的理论为指导，以参与观察和访谈为主要研究方法，探索控拜村银饰的文化产业发展道路和发展模式。立足于分析其发展阶段、存在的机遇、面临的挑战的基础之上，明确控拜银饰发展的脉络，从而更进一步了解其文化产业发展道路上需要注意的问题，并在发展的过程中逐步解决。控拜银饰发展先后经历“自由加工——限制加工——开放加工”三个阶段，期间由于各种客观因素的制约，出现“白铜与纯银”、“模具与手工”并存的混乱局面，但最终还是回归于纯银的手工制作上，说明文化产业的发展终究需要依托其内在的文化资源和精神内涵。本文以控拜银饰文化产业发展之路为案例，来进一步思考我国少数民族地区文化产业发展的趋势及走向。

关键词：银饰；控拜村；文化产业

Abstract

As a typical village of the Miao nationality, Kongbai is a famous “Silversmith Village”, as well as Maliao and Wugao, in Leishan, Guizhou Province. Basically, the fabrication of silver ornaments has developed stably and firmly in recent years with the colorful cultural resources and long history.

Due to the delicate and fabulous arts and crafts and the profound of social and cultural connotations embedded in silver ornaments, they always have been an important and favors object of academic research among many scholars. Traditionally, these scholars focus on the classification, fabrication, function and value of silver ornaments in the perspective of anthropology, ethnology, folklore, aesthetics and architecture and so on. However, when it enters into the twenty-first century, our government attaches great significance to the development of culture industry, especially the development of culture industry in minority nationality areas and sets mind to take measures to promote and stimulate the development of culture industry. Then Kongbai combines the development of silver ornaments and the plentiful cultural recourses together and finds its way into culture industry.

Generally speaking, this thesis which is based on the anthropological theories and mainly uses the method participant observation and interview is trying to seeking for the patterns of the development of silver ornaments as culture industry in Kongbai from the perspective of culture industry. Analyzing the stages, opportunities and challenges of the development of silver ornaments, it helps to reveal the problems confronted with during the development and deal with during the process. From the “freely fabricate” stage to “constricted fabricate” stage and then to “openly fabricate” stage again, the development of silver ornaments in Kongbai had experience a tough and chaotic time when “argentan and silver” and “mould and handmade crafts” coexisted. Finally, it returns to the handmade of silver ornaments fabrication after overcoming the mould, which reclaims the importance of the cultural resources and social connotations embedded in a nation of the development of culture industry. The

thesis takes the development of silver ornaments fabrication as culture industry in Kongbai as a case, and reflects the tendency of the development of culture industry in minority nationality areas.

Keywords: silver ornaments of Miao nationality; Kongbai village; culture industry

厦门大学博硕士论文摘要库

目录

第一章 绪论	1
第一节 选题缘起	1
第二节 研究现状综述	2
第三节 研究意义与方法	9
第二章 控拜村概况	11
第一节 历史沿革	11
第二节 生计环境	14
第三节 宗族组织	17
第四节 社会管理	20
第三章 控拜村特色文化	24
第一节 银饰工艺	24
第二节 节庆习俗	28
第三节 宗教信仰	40
第四节 巫蛊传说	48
第四章 控拜村银饰工艺的发展	52
第一节 自由银饰加工阶段（1953 之前）	52
第二节 限制银饰加工阶段（1953 年—1978 年）	55
第三节 开放银饰加工阶段（1978 年—至今）	59
第五章 文化产业开发背景下的控拜银饰工艺	65
第一节 银饰产业开发扶持项目	65
第二节 银饰产业开发资金支持	69
第三节 银饰产业开发人才培养	73
第四节 银饰产业开发基础设施	75
第六章 控拜银饰产业遭遇的瓶颈	80
第一节 基础设施不健全	80

第二节 市场饱和度渐增.....	81
第三节 同行间恶性竞争.....	82
第四节 传承人意识不足.....	83
第七章 结语.....	86
参考文献.....	88
致 谢.....	93

Contents

Chapter I Introduction.....	1
Section 1 The Origin of Study.....	1
Section 2 Literature Review.....	2
Section 3 Purpose and Significance of the Study	9
Chapter II A Brief Introduction of Kongbai.....	11
Section 1 History	11
Section 2 Living Environment	14
Section 3 Lineage Organization.....	17
Section 4 Social Management	20
Chapter III Characteristics of Culture in Kongbai	24
Section 1 The Craft of Silver Ornaments.....	24
Section 2 Festival Customs	28
Section 3 Religious Beliefs	40
Section 4 Witchcraft Legends	48
Chapter IV The Development of Silver Ornaments	52
Section 1 Freely Fabricate Stage (before 1953)	52
Section 2 Constrained Fabricate Stage (1953—1978)	55
Section 3 Openly Fabricate Stage (1978—Now)	59
Chapter V The Silver Ornaments as Culture Industry	65
Section 1 Programmes Supporting.....	65
Section 2 Funds Backing.....	69
Section 3 Personnel Training	73
Section 4 Infrastructures Constructing.....	75
Chapter VI The Difficulties of Silver Ornaments' Development	80
Section 1 Rudimentary Infrastructures	80

Section 2 Saturated Market	81
Section 3 Vicious Competition	82
Section 4 Lack of Awareness	83
Chapter VII Conclusion	86
References	88
Acknowledgements	93

第一章 绪论

第一节 选题缘起

文化是一个民族或族群赖以生存和发展的重要支撑,文化产业则是评估和衡量一个国家文化软实力的重要指标。因而,文化产业的发展具有极为重要的作用。少数民族的文化产业是我国文化产业发展不可或缺的重要组成部分,亦是影响我国民族文化软实力的关键所在。

在此背景之下,加强对少数民族地区,尤其是西南少数民族地区的文化产业发展研究也就具有特殊的意义。西南少数民族地区各民族历史上长期因居住环境、历史变迁、社会经济、宗教道德等各方面的差异而呈现出千姿百态的民族文化特色和人文地域风情,其中各民族长期发展出来的独具特色的民族手工业就是一个典型的代表。

贵州黔东南地区是传统上的苗族聚居区域,作为其民族文化标志之一的控拜村苗族银饰工艺源远流长、闻名遐迩。故从早期的西方传教士、探险者、旅行家等对苗区及其银饰工艺的简略叙述,到后来的以有着人类学、民族学、民俗学等专业背景为代表的西方学者对苗区及其苗银进行的专业调研和报告撰写,逐渐使得苗区苗族及其民族文化为外界所解读。尤以承载苗族人民历史文化与社会变迁的苗族银饰为典型代表,长久以来吸引着国内外诸多学者前来研究。苗族银饰发展史是一部苗族社会变迁史,是苗族社会文化的一面“活镜子”。其中承载着的族群标记、宗教信仰、图腾崇拜等文化信息和民族内涵,自然而然地成为众多学者历来一直研究和关注的焦点。

进入 21 世纪以来,国家不断加大对文化产业发展方面的投入,尤其是重点支持和帮助少数民族地区的文化产业发展,不仅在政策层面给予诸多优惠和照顾,还在资金和项目上提供大力支持。因而对于黔东南地区的苗族而言,无异于是迎来了其民族手工业发展的一次重大契机。技艺精湛、历史悠久的苗族银饰在此背景下历久弥新,将其丰富的民族文化资源与精神文化内涵有机地结合起来,逐步走上文化产业的发展道路,从而在新世纪中焕发新的生机。

基于上述背景和缘由,本文以人类学的理论为指导,从文化产业开发、发展、保护等视角出发,以黔东南控拜村(见图 1—1)的苗族银饰为研究对象,结合

其文化资源和民族内涵，探索其文化产业发展的模式，尝试为其文化产业发展提供借鉴意义，从而加强对西南少数民族地区的文化产业发展研究，以期为少数民族地区的文化产业发展提供重要的理论参考和实际的个案材料。

图 1—1 控拜村全景



第二节 研究现状综述

一、关于文化产业的研究现状

文化产业（Culture Industry）指的是从事文化产品生产和提供文化服务的经营性行业。联合国教科文组织将文化产业定义为：按照工业标准生产、再生产、储存以及分配文化产品和服务的一系列活动，传媒、卡通、影视、娱乐、游戏、旅游、教育、网络及信息服务、音乐、戏剧、艺术博物馆等都是文化产业的组成部分。

文化产业的概念最早由德国法兰克福学派的阿多诺（Theodor Adorno）和霍克海默（Max Horkheimer）在《启蒙辩证法》一书中提出来，本意是视之为资本主义社会的一种严重的异化现象。^①此后，其内涵又经历了不同阶段演变。

^① 马克斯·霍克海默、西奥多·阿道尔诺著，渠敬东、曹卫东译：《启蒙辩证法》，上海人民出版社，2006年版。

早期,西方学者对文化产业的理论研究较少,更多的是与文化产业相关的大文化研究和分类研究。弗里德里希·李斯特(Friedrich List)的“生产力理论”、法兰克福学派的“文化工业”批判理论、英国伯明翰学派的“大众文化研究”以及法国罗贝尔·埃斯卡皮(Robert Escarpit)等人的“文化社会学”理论等,为后来学者开展文化产业专题研究奠定理论基础。

20世纪80年代后,文化产业专题研究在西方逐渐兴起。加拿大学者科尔伯特(Francis Colbert)的《文化产业营销与管理》,从营销学的理论入手,阐述了现代营销理念如何被广泛运用于西方国家的艺术产业,从而对西方国家现代艺术产业的勃兴起到不可替代的作用。^①美国学者凯夫斯(Richard Caves)的《创意产业经济学:艺术的商业之道》,借助产业经济理论和合同理论,研究视觉艺术、表演艺术、电影、声像制品等艺术产业的组织形式。^②芬兰学者芮佳丽娜的金字塔模型指出,文化产业处于金字塔的顶端,由经济、技术和艺术组成的三角处于塔底,这个三角支撑了文化产业。与学界的研究相对应的是,西方国家的文化产业也在迅猛发展,其中也包括日本、韩国。

在我国,新中国成立后的很长一段时期里,文化一直作为意识形态的一个部门,主要发挥其宣传党的方针政策和意识形态硬性灌输的功能。直到改革开放后,随着党的工作重心的转移和计划经济体制向市场经济体制的转变,文化作为一个产业的作用才逐渐被人们所认识。

1992年,国务院办公厅编著的《重大战略决策——加快发展第三产业》一书明确使用了“文化产业”的概念。1999年,国务院发展计划委员会明确提出要“推进文化的产业化”,文化产业第一次被正式纳入国家发展规划。学界对文化产业的研究也随之开展起来,并随政府的重视而呈勃兴之势。近年来,一些高校和科研机构纷纷成立文化产业研究院,组织专门力量,对文化产业也展开专门的研究。

纵观已有的科研成果,国内学者对文化产业的研究主要包含以下几种类型:

(1) 基础类,主要介绍国外文化产业的理论、发展趋势、我国文化产业政策的衍变、新技术下文化产业的发展,以及文化产业的类别、管理、开发等,较

^① 科尔伯特著,高福进等译:《文化产业营销与管理》,上海人民出版社,2002年版。

^② 理查德·凯夫斯著,孙绯译:《创意产业经济学:艺术的商业之道》,新华出版社,2004年版。

具代表性著作有韩英、付晓青的《文化产业概论》^①一书,比较详细地介绍了文化产业的概念生成、发展模式、价值形成及我国文化产业的发展概况。周正兵的《文化产业导论》^②一书,主要从经济学角度对文化产业的崛起和发展进行了诠释和解释。祁述裕的《中国文化产业国际竞争力报告》^③一书对我国文化产业发展现状及其国际竞争力进行了研究和评估。学术论文中的刘小蓓、石应平的《世界文化强国文化产业发展的经验与借鉴》^④、董为民的《国外文化产业现状、发展措施和经验》^⑤和吴学丽的《当代国外文化产业发展趋向及其启示》^⑥探讨了世界主要强国的文化产业发展道路及其经验借鉴与总结。李微的《美国文化产业发展经验探析》^⑦和卢杰的《美国的艺术赞助和艺术基金会制度》^⑧都对美国文化产业发展进行了相关论述和探析。徐为民、曹峰旗的《韩国政府在文化产业发展中的作用与启示》^⑨及田绪永的《韩国经验对我国文化产业发展的借鉴意义》^⑩对韩国的文化产业发展进行了相关的探讨。这些研究多借鉴诸如美国、韩国、日本、英国等发达国家文化产业发展的理论、政策、措施、管理方法,并通过引介国外经验思考与探索本国文化产业的开发瓶颈、发展趋势和相应对策;

(2) 理论探索类,涉及法学、政治学、经济学、民族学、新闻学、艺术学等多个相关学科,内容涵盖文化产业的相关政策激励与法规保障、文化产业的评价体系、文化产业的人才支撑、文化产业的品牌塑造与提升战略、文化产业的创意与创新等各个方面,其中既有综论性的,也有分行业、分地区的;胡惠林、陈昕主编的《中国文化产业评论》¹¹探讨了我国文化产业发展的相关机制问题。叶朗主编的《北大文化产业评论》¹²则属于综合性的连续出版物;当然,也有不少学者从多学科、多角度针对我国文化产业在不同行业和地区所反映出的特征、优缺点提出理论上的建构和设想以及相应的改善途径,譬如郑茂林和郭旭红的《知

^① 韩英、付晓青:《文化产业概论》,福建人民出版社,2012年版。

^② 周正兵:《文化产业导论》,经济科学出版社,2009年版。

^③ 祁述裕主编:《中国文化产业国际竞争力报告》,社会科学文献出版社,2004年版。

^④ 刘小蓓、石应平:《世界文化强国文化产业发展的经验与借鉴》,《中华文化论坛》,2003年第2期。

^⑤ 董为民:《国外文化产业现状、发展措施和经验》,《经济研究参考》,2004年第10期。

^⑥ 吴学丽:《当代国外文化产业发展趋向及其启示》,《理论学刊》,2011年第7期。

^⑦ 李微:《美国文化产业发展经验探析》,《新闻界》,2007年第1期。

^⑧ 卢杰:《美国的艺术赞助和艺术基金会制度》,《东方艺术》,2006年第17期。

^⑨ 徐为民、曹峰旗:《韩国政府在文化产业发展中的作用与启示》,《理论导刊》,2008年第2期。

^⑩ 田绪永:《韩国经验对我国文化产业发展的借鉴意义》,《中国青年研究》,2004年第1期。

¹¹ 胡惠林、陈昕主编:《中国文化产业评论》(第18卷),上海人民出版社,2013年版。

¹² 叶朗主编:《北大文化产业评论》,金城出版社,2009年版。

识经济条件下文化产业与经济增长关联性分析》^①、李建平的《西部欠发达地区如何加快文化产业发展——以广西文化产业发展为例》^②、吴声怡和许慧宏的《论民俗文化的产业开发——福建省农村文化产业发展的模式选择》^③、马海霞的《文化资源与文化产业理论研究》^④等等。

(3) 实践总结类, 主要对我国文化产业发展的现状及经验进行概括总结, 典型的有每年度的《中国文化产业年度报告》^⑤对我国文化产业发展进行了分析与评估, 尤其是对区域性的文化产业发展做了细致的论述。此外,《中国文化产业年鉴》^⑥从当下社会主义文化产业体制及文化产业发展政策出发, 寻求中国特色的文化产业发展模式。总的看来, 与前两类研究相比, 实践总结类的研究著述相对而言较为薄弱。其中, 对少数民族文化产业发展的关注明显不足, 与国家强调大力发展少数民族经济与文化的政策不相协调。以目前已出版的两部论著为例: 施惟达等的《文化与经济——民族文化与产业化发展》^⑦和王克岭的《微观视角的西部少数民族文化产业可持续发展研究》^⑧, 前者主要阐明民族文化与产业化发展的一般关系, 其中也有少量主要基于云南少数民族的个案研究, 后者则以西部民族地区文化企事业单位为研究对象, 对西部少数民族文化产业可持续发展的相关问题进行探索性研究。而以论文形式发表的文章虽说数量上的确不少, 但主题比较分散, 多集中于某个民族或文化产业的某个层面, 缺乏系统性, 不利于少数民族文化产业发展研究的整体推进。

二、关于苗族银饰的研究现状

苗族银饰是苗族盛装的重要饰物, 作为苗族传统装饰的精华与苗族文化的重要代表, 凝聚着苗家人的民族文化精髓, 承载着苗族优秀的民族传统文化。

^① 郑茂林、郭旭红:《知识经济条件下文化产业与经济增长关联性分析》,《江西社会科学》,2004年第3期。

^② 李建平:《西部欠发达地区如何加快文化产业发展——以广西文化产业发展为例》,《学术论坛》,2006年第4期。

^③ 吴声怡、许慧宏:《论民俗文化的产业开发——福建省农村文化产业发展的模式选择》,《农业经济问题》,2007年第1期。

^④ 马海霞:《文化资源与文化产业理论研究》,《新疆师范大学学报(哲学社会科学版)》,2008年第1期。

^⑤ 张晓明、王家新、章建刚:《中国文化产业年度报告》,社会科学文献出版社,2014年版。

^⑥ 中国文化产业年鉴编辑部编:《中国文化产业年鉴》,光明日报出版社,2013年版。

^⑦ 施惟达:《文化与经济——民族文化与产业化发展》,云南大学出版社,2011年版。

^⑧ 王克岭编:《微观视角的西部少数民族文化产业可持续发展研究》,光明日报出版社,2011年版。

西方学者对苗族银饰的研究始于大批的社会学、人类学、民族学以及宗教学人士,进入苗族地区,进行实地田野调查,撰写相关报告。在苗族的研究领域当中,首先要提到日本民族学家鸟居龙藏的《苗族调查报告》,该书对我国西南苗族尤其是贵州地区的苗族的记载有一个比较全面的介绍。除此之外,法国的学者德韦利阿和拉戎斯基、英国的军官戴维斯、英国的传教士克拉克、英国的传教士柏格理、法国的传教士萨维那等都是早期西南苗族生活的重要记录者。^①在20世纪初期,西方学界主要以英国、美国、法国等国家的学者对中国苗族的研究最为突出。英国传教士克拉克(S. R. Clarke)长期在中国生活,尤其是在贵州安顺地区长达二十余年,其《在中国西南部落中》一书对贵州苗族诸多支系进行了梳理和记录。法国传教士萨维那(F. M. Savina)综合前人研究成果,出版《苗族史》一书和编撰《苗法词典》一本,着重研究中国苗族迁徙历史及其与东南亚苗族之间的关系。20世纪30—40年代,美国传教士葛维汉(D. C. Graham)在四川境内开展考古学、人类学调查,出版《川苗札记》、《川苗的习俗》、《川苗的宗教》等一系列对四川苗族的研究专著,具有很高的研究价值。50—60年代,美国人类学者巴尼(G. L. Barney)对苗族的信仰文化中出现的新变化进行深入的研究和探索,法国人李穆安(J. Lemoine)苗族支系中的青苗进行了精细的民族志描写和研究,涉及其社会组织、文化习俗、农业生产等方面,有重要的参考价值和研究意义。^②70—80年代,澳大利亚学者格迪斯(W. R. Geddes)对东南亚地区的跨境民族(包括苗族在内)进行积极有意义的探索和研究,为苗族及其银饰研究开辟了新的视野。进入80年代以来,美国学者路易莎(Louisa Schein)更是长期居于黔东南苗区,深入苗区生活,对苗族及其银饰研究积累了珍贵的资料。此外,王富文、戴蒙德(Norma Diamond)等学者相继进入中国苗族地区开展田野调查,并出版相关研究成果。^③上述众多西方学者大都是建立在宏观的研究之上,从宏观的视角出发对苗族进行研究。而以白鸟芳郎、大林太良、绫部恒雄、谷口裕久等为代表的日本学者,则更强调的是微观的研究,他们大多从微观的视角来

^① 石茂明:《跨国苗族研究——民族与国家的边界》,民族出版社,2004年版,第37—38页。

^② 石茂明:《跨国苗族研究——民族与国家的边界》,民族出版社,2004年版,第39—43页。

^③ 石茂明:《跨国苗族研究——民族与国家的边界》,民族出版社,2004年版,第50—51页。

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库